

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN .....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Keputusan Pembelian.....	9
2. Lokasi.....	25
3. Harga.....	27
4. Citra Merek .....	30
B. Penelitian Terdahulu .....	36
C. Pengaruh Variabel.....	37

1. Lokasi terhadap keputusan pembelian .....	37
2. Harga terhadap keputusan pembelian .....	37
3. Citra merek terhadap keputusan pembelian .....	38
D. Kerangka Pemikiran.....	39
E. Hipotesis Penelitian.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
A. Rancangan Penelitian .....	41
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	41
C. Populasi.....	42
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	42
E. Jenis Data Penelitian .....	44
F. Prosedur Pengambilan Data .....	44
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	45
H. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
1. Definisi Operasional.....	45
2. Pengukuran Variabel.....	48
I. Uji Instrumen .....	49
1. Uji Validitas .....	49
2. Uji Reliabilitas .....	52
J. Teknik Analisis Data.....	53
1. Analisis Deskriptif.....	53
2. Analisis Kuantitatif .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
A. Hasil Penelitian .....	58
1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	58
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	60
3. Analisis Kuantitatif .....	63
4. Uji hipotesis.....	65
B. Pembahasan.....	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X1) .....	50
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	50
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X3).....	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	51
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Per Bulan.....	59
Tabel 4.4 Penilaian Lokasi.....	61
Tabel 4.5 Penilaian Harga.....	61
Tabel 4.6 Penilaian Citra Merek .....	62
Tabel 4.7 Penilaian Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner .....	77
Lampiran II Tabulasi Data 30 Responden .....	82
Lampiran III Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	87
Lampiran IV Tabulasi Data 132 Responden .....	94
Lampiran V Karakteristik Responden dan Variabel .....	111
Lampiran VI Hasil Uji Hipotesis .....	115