

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK TYCUSGOTH
MERCH MAGELANG**

(SURVEY PADA STORE TYCUSGOTH MERCH DI MAGELANG)

MAHENDRA PRISNA ADITYA

NIM. 141130083

**Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
mahendraprisna95@gmail.com**

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan pada konsumen Distro Tycusgoth Merch di Magelang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lokasi, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen. Variabel penelitian lokasi, harga, citra merek, keputusan pembelian. Alat analisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. 2) Harga berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian. 3) Citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian..

Kata kunci: lokasi, harga, citra merek, keputusan pembelian.