

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK
TYCUSGOTH MERCH MAGELANG**

(SURVEY PADA STORE TYCUSGOTH MERCH DI MAGELANG)

SKRIPSI



MAHENDRA PRISNA ADITYA

NIM. 141130083

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018