

**PENGARUH E-SERVICE QUALITY, HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PELANGGAN SITUS LAZADA**

**(Survei Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPN “Veteran”
Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

DIMAS PRASETYO DWI CAHYO

NIM 141130146

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL'' VETERAN

YOGYAKARTA

2018