

**PENGARUH E-SERVICE QUALITY, HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PELANGGAN SITUS LAZADA**

**(Survei Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPN “Veteran”  
Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**DIMAS PRASETYO DWI CAHYO**

**NIM 141130146**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL'' VETERAN**

**YOGYAKARTA**

**2018**