

**PENGARUH KEPERCAYAAN, RISIKO, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LAZADA.co.id**

(Survei pada Mahasiswa di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI



Oleh:

DADANG ANDI PRASETYO

141140120

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018