

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
A.Landasan Teori.....	10
1. Minat Beli Ulang Konsumen.....	10
2. Kualitas Pelayanan.....	15
3. Kepuasan Konsumen	17
4. <i>Experiential Marketing</i>	21
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen	25
D. Kerangka Penelitian.....	27
E. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Populasi.....	29
C. Sampel dan Teknik Sampeling	30
D. Jenis Data Penelitian.....	32

E. Prosedur Pengambilan Data	32
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	33
G. Definisi Oprasional Variabel	34
H. Uji Instrumen	35
I. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Analisis Deskriptif.....	44
B. Analisis Kuantitatif.....	49
C. Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	4
Tabel 1.2.....	5
Tabel 3.1.....	34
Tabel 3.2.....	36
Tabel 3.3.....	38
Tabel 4.1.....	44
Tabel 4.2.....	45
Tabel 4.3.....	47
Tabel 4.4.....	48
Tabel 4.5.....	47
Tabel 4.6.....	48
Tabel 4.7.....	48
Tabel 4.8.....	49
Tabel 4.9.....	50
Tabel 4.10.....	51
Tabel 4.11.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.127