

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPUASAN KONSUMEN,
DAN *EXPERIENTAL MARKETING* TERHADAP**

MINAT BELI ULANG

(Survey pada konsumen Maskapai AirAsia di Yogyakarta)



Disusun Oleh:

Ananto Wicaksono

141140149

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPUASAN KONSUMEN, DAN
EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI ULANG

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional

“Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

Ananto Wicaksono

141140149

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2018