

ABSTRAK

Kebudayaan merupakan salah satu instrumen yang saat ini digunakan oleh hampir seluruh negara dalam berdiplomasi, termasuk Indonesia. Melalui diplomasi budaya, diharapkan Indonesia dapat menjadi lebih dikenal di mancanegara, dan mendapatkan pengakuan lebih atas kepemilikan suatu budaya yang ada di Indonesia. Serta turut mempromosikan keberagaman budaya yang ada di Indonesia untuk dapat menarik minat wisatawan Mancanegara untuk datang ke Indonesia yang dapat menguntungkan Indonesia dibidang pariwisata. Agar berada dalam satu wadah program untuk pelaksanaan program kebudayaan di luar negeri, maka Pemerintah membentuk program Rumah Budaya Indonesia. Program ini telah terbentuk di 19 Negara.

Eropa menjadi salah satu target utama dari pemerintah Indonesia dalam melaksanakan upaya diplomasi budaya, salah satunya di Prancis. Banyak alasan sehingga terpilihnya Prancis untuk dibangunnya Program Rumah Budaya Indonesia. Selain itu, sejarah hubungan Prancis dengan Indonesia yang cukup lama juga menjadi alasan tersendiri. Kepentingan Indonesia dibidang kebudayaan di Prancis juga menjadi penguat dibentuknya Rumah Budaya Indonesia di Prancis.

Skripsi ini akan membahas bagaimana upaya diplomasi budaya yang dilakukan oleh Pemerintah Indonesia di Prancis melalui Rumah Budaya Indonesia. Digunakan teori Diplomasi Budaya untuk menjelaskan upaya-upaya Pemerintah dalam melaksanakan diplomasi melalui rumah budaya Indonesia di Prancis.

Kata kunci : Diplomasi Budaya, Rumah Budaya Indonesia, Perancis.

**INDONESIA CULTURE DIPLOMACY IN FRANCE THROUGH *RUMAH
BUDAYA INDONESIA* IN 2013-2017**

ABSTRACT

Culture is one of the instruments currently used by almost all countries in diplomacy, including Indonesia. Through cultural diplomacy, it is hoped that Indonesia can become better known overseas, and gain more recognition for the ownership of a culture that exists in Indonesia. And also promote cultural diversity that exists in Indonesia to be able to attract foreign tourists to come to Indonesia that can benefit Indonesia in the field of tourism. In order to be in a program container for the implementation of cultural programs abroad, the Government established the *Rumah Budaya Indonesia* program. This program has been formed in 19 countries.

Europe is one of the main targets of the Indonesian government in carrying out cultural diplomacy efforts, one of which is in France. There are many reasons for choosing France to build the *Rumah Budaya Indonesia* Program. In addition, the history of France's relations with Indonesia for a long time is also a separate reason. Indonesia's interest in the field of culture in France also strengthens the establishment of *Rumah Budaya Indonesia* in France.

This thesis will discuss how cultural diplomacy efforts are carried out by the Government of Indonesia in France through the *Rumah Budaya Indonesia*. Cultural Diplomacy theory is used to explain the Government's efforts in carrying out diplomacy through the home of Indonesian culture in France.

Keywords: Cultural Diplomacy, *Rumah Budaya Indonesia*, France.