

**ANALISIS USAHA PUPUK ORGANIK (KOMPOS) DI
CV. PENDAWA KENCANA MULTIFARM PAGERJURANG,
CANGKRINGAN, SLEMAN, YOGYAKARTA**

Oleh: Dela Mariska Anugrahani

Dibimbing oleh: Ni Made Suyastiri Yani Permai dan Heni Handri Utami

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah (1) Menganalisis trend volume penjualan pupuk organik (kompos) di CV. Pendawa Kencana Multifarm pada tahun 2018 (2) Menganalisis profitabilitas pupuk organik (kompos) di CV. Pendawa Kencana Multifarm pada tahun 2008-2017 (3) Menganalisis trend profitabilitas pupuk organik (kompos) di CV. Pendawa Kencana Multifarm pada tahun 2018 (4) mengetahui kesalahan peramalan pada volume penjualan dan profitabilitas menggunakan *Mean Absolute Percentage Error* (MAPE), *Mean Absolute Deviation* (MAD), *Mean Square Deviation* (MSD). Metode penelitian menggunakan metode deskriptif, metode pelaksanaan menggunakan studi kasus. Macam data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yaitu melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis trend, untuk ketepatan peramalan menggunakan MSD, MAPE, MAD, untuk mengetahui trend profitabilitas menggunakan *profit margin on sales*. Hasil penelitian menunjukkan 1) Trend volume penjualan tahun 2018 di perusahaan CV. Pendawa Kencana Multifarm cenderung meningkat diperkirakan memperoleh volume penjualan sebesar 15.544 kemasan pupuk organik 2) Hasil profitabilitas pada tahun 2008-2017 memperoleh rata-rata profitabilitas sebesar 43% 3) Trend profitabilitas di CV. Pendawa Kencana Multifarm pada tahun 2018 cenderung meningkat memperoleh trend profitabilitas sebesar 58% 4) Ketepatan trend volume penjualan dan profitabilitas yang memiliki kesalahan terkecil yaitu pada trend kuadrat.

Kata Kunci : Penjualan, Profitabilitas, Analisis Trend

**ANALYSIS OF ORGANIC FERTILIZER (COMPOST) BUSINEES IN
CV. PENDAWA KENCANA MULTIFARM PAGERJURANG,
CANGKRINGAN, SLEMAN, YOGYAKARTA**

By: Dela Mariska Anugrahani

Guided By: Ni Made Suyastiri Yani Permai and Heni Handri Utami

ABSTRACT

The purposes of this research are (1) analyzing volume trend of organic fertilizer (compost) sales at CV. Pendawa Kencana Multifarm on 2018, (2) Analyzing the profitability of organic fertilizer (compost) at CV. Pendawa Kencana Multifarm in 2008-2017, (3) Analyzing the profitability trend of organic fertilizer (compost) at CV. Pendawa Kencana Multifarm in 2018, and (4) Knowing the accuracy of forecasting organic fertilizer (compost) sales volume using mean absolute deviation (MAD), mean squared deviation (MSD) and mean absolute percentage error (MAPE). This research uses descriptive method as research methodology and case studies as implementation methodology. The type of data used are primary and secondary data. The technique used for collecting the data are through observation, interviews, documentation, and literature studies. The analysis technique used are trend analysis for the accuracy of forecasting using MSD, MAPE, MAD, and to determine the profitability using *Profit Margin On Sales*. The results show that 1) Trend of sales volume in 2018 at CV. Pendawa Kencana Multifarm tends to increase, estimated to have sales volume of 15,544 organic fertilizer packages, 2) The results of profitability in 2008-2017 obtain an average profitability of 40%, 3) Profitability trend on CV. Pendawa Kencana Multifarm in 2018 tend to increase to obtain a 54% profitability . 4) The accuracy of the sales volume and profitability trend that has the smallest error is the quadratic trend.

Keywords: Sales, Profitability, Trend Analysis