

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSYARATAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. <i>Supply Chain Management</i>	12
a. Pengertian <i>Supply Chain Management</i>	12
b. Konsep <i>Supply Chain Management</i>	15
c. Prinsip <i>Supply Chain management</i>	15
d. Jenis <i>Supply Chain Management</i>	16
e. Aktivitas <i>Supply Chain Management</i>	18
f. Strategi <i>Supply Chain Management</i>	21
g. Kunci Kesuksesan <i>Supply Chain Management</i>	25
2. Kinerja Perusahaan.....	26
3. Keunggulan Bersaing.....	28
B. Penelitian Terdahulu.....	29
1. Suhong Li <i>et.al</i> (2006).....	29
2. Rajwinder Sigh (2010).....	31
C. Kerangka Konseptual.....	34
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Objek Penelitian.....	38
C. Populasi.....	38
D. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
E. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	40

F. Variabel Penelitian.....	40
G. Definisi Operasional Variabel.....	41
1. <i>Supply Chain Management</i>	41
2. Kinerja Perusahaan.....	42
3. Keunggulan Bersaing.....	43
H. Skala Pengukuran Variabel.....	45
I. Uji Instrumen Penelitian.....	47
J. Teknik Analisis Data.....	50
K. Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Hasil Penelitian.....	56
1. Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	56
2. Hasil Deskriptif Responden.....	56
3. Analisis Deskriptif Variabel.....	62
4. Analisis Kuantitatif.....	64
5. Pengujian Hipotesis.....	69
B. Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Produksi Rotan di Kabupaten Cirebon.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	36
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur.....	52
Gambar 4.1 Diagram Analisis Path.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis UKM di Kabupaten Cirebon.....	6
Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian.....	33
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Variabel.....	47
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	59
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Perusahaan.....	59
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Perusahaan....	60
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk.....	61
Tabel 4.8 Penilaian Variabel <i>Supply Chain Management</i>	62
Tabel 4.9 Penilaian Variabel Kinerja Perusahaan.....	63
Tabel 4.10 Penilaian Variabel Keunggulan Bersaing.....	64
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	65
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	67
Tabel 4.13 Hasil Analisis <i>Path</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2: Daftar Responden Penelitian.....	92
Lampiran 3: Rekapitulasi Data Penelitian.....	95
Lampiran 4: Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	101
Lampiran 5: Frekuensi Karakteristik Responden.....	114
Lampiran 6: Frekuensi Variabel.....	117
Lampiran 7: Hasil Analisis Regresi.....	119
Lampiran 8: Hasil Analisis <i>Path</i>	122
Lampiran 9: Surat Keterangan Penelitian.....	124