

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Perilaku Konsumen .....	9
2. Kepercayaan.....	12
3. Keamanan.....	14
4. Kualitas Layanan.....	16

5. Persepsi Akan Resiko.....	17
6. Keputusan Pembelian.....	20
B. Persamaan dan Perbedaan .....	21
C. Pengaruh Antar Variabel.....	23
1. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2. Pengaruh Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	23
3. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	24
4. Pengaruh Persepsi Akan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian .	25
D. Kerangka Konseptual .....	26
E. Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Rancangan Penelitian .....	28
B. Objek Penelitian .....	28
C. Populasi.....	28
D. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> .....	29
E. Jenis Data Penelitian .....	29
F. Prosedur Pengambilan Data .....	30
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	31
H. Definisi Operasional Variabel.....	31
I. Uji Instrumen Penelitian .....	33
1. Uji Validitas .....	33
2. Uji Reliabilitas .....	35
J. Teknik Analisis Data.....	36
1. Analisis Deskriptif.....	36
2. Analisis Kuantitatif .....	37
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Hasil Penelitian .....	41
1. Analisis Deskriptif Responden.....	41

2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	44
3. Pengujian Hipotesis.....	50
B. Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung dan Halaman.....	3
Tabel 1.2 Penurunan Jumlah Pengunjung OLX.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X1) .....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan (X2) .....	34
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan (X3) .....	34
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Akan Resiko.....	34
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	35
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang	
Saku Per Bulan.....	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Yang Dibeli .....	44
Tabel 4.5 Penilaian Variabel Kepercayaan (X1).....	45
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Keamanan (X2) .....	46
Tabel 4.7 Penilaian Variabel Kualitas Layanan (X3) .....	47
Tabel 4.8 Penilaian Variabel Persepsi Akan Resiko (X4) .....	48

Tabel 4.9 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	49
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	26
--------------------------------------	----

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner.....	65
Lampiran 2 Tabel Validitas 30 Responden.....	71
Lampiran 3 Uji Validitas.....	76
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	81
Lampiran 5 115 Responden .....	84
Lampiran 6 Hasil Deskriptif Responden.....	100
Lampiran 7 Hasil Deskriptif Variabel .....	102
Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	104