

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, KUALITAS
LAYANAN, PERSEPSI AKAN RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA SITUS JUAL BELI *ONLINE* OLX
Survey Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen UPN “Veteran”
Yogyakarta**

APRIAN WASITO ADI

NIM. 141120235

**Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
aprianwasitoadi@gmail.com**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepercayaan, keamanan, kualitas layanan, persepsi akan resiko terhadap keputusan pembelian konsumen. Variabel penelitian kepercayaan, keamanan, kualitas layanan, persepsi akan resiko, keputusan pembelian. Alat analisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Kepercayaan, keamanan, kualitas layanan, persepsi akan resiko secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada situs pembelian *online* OLX. 2) Kepercayaan, keamanan, kualitas layanan, persepsi akan resiko secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada situs pembelian *online* OLX.

Kata kunci: kepercayaan, keamanan, kualitas layanan, persepsi akan resiko, keputusan pembelian.