

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, KUALITAS
LAYANAN, PRESEPSI AKAN RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA SITUS JUAL BELI *ONLINE* OLX**

Survey Pada Mahasiswa program studi Manajemen UPN “Veteran” Yogyakarta

SKRIPSI



Disusun Oleh:

APRIAN WASITO ADI

NIM. 141 120 235

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2018