

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAKSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Keputusan Pembelian	9
2. Kualitas produk	18
3. Harga	26
4. Citra merek	31
5. Kepercayaan merek	35
B. Hubungan antar variabel	40
1. Hubungan kualitas produk dengan keputusan pembelian	40
2. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian	40
3. Hubungan citra merek dengan keputusan pembelian	41
4. Pengaruh kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian	41

C. Penelitian terdahulu.....	43
D. Kerangka pemikiran.....	44
E. HIPOTESIS	45
BAB III.....	46
METODE PENELITIAN.....	46
A. Rancangan Penelitian	46
B. Objek Penelitian.....	46
C. Populasi dan Sampel.....	46
1. Populasi	46
2. Sampel	47
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	48
1. Jenis Data	48
2. Metode Pengumpulan Data	49
E. Variabel Penelitian.....	49
F. Definisi Operasional.....	49
G. Metode Pengumpulan Data	52
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	53
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas	53
I. Teknik Analisis Data.....	54
1. Analisis Deskriptif	54
2. Analisis Kuantitatif	54
J. Uji Hipotesis.....	55
1. Uji F	55
2. Uji t	56
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
BAB IV.....	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian.....	59
1. Analisis Deskriptif Responden	59
2. Analisis Deskriptif Variabel	61
3. Uji Instrumen.....	65

1) Uji F (Simultan).....	69
2) Uji t (Parsial).....	70
3) Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	71
B. Pembahasan.....	72
1. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian	72
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	73
3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	74
4. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	74
5. Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian	75
BAB V	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran	77
Daftar Pustaka	78
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Table 2.1	43
Tabel 3.1	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	59
Tabel 4.2 Penilaian Variabel Kualitas Produk	61
Tabel 4.3 Penilaian Variabel Harga	62
Tabel 4.4 Penilaian Variabel Citra Merek	63
Tabel 4.5 Penilaian Variabel Kepercayaan Merek	64
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.7 Uji Validitas	66
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	11
Gambar 2.2	15
Gambar 2.3	44

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: KUESIONER PENELITIAN	81
LAMPIRAN 2: REKAPITULASI DATA PENELITIAN 63 RESPONDEN	86
LAMPIRAN 3: UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS	90
LAMPIRAN 4: FREKUENSI KARATERISTIK RESPONDEN	97
LAMPIRAN 5: FREKUENSI VARIABEL	99
LAMPIRAN 6: HASIL REGRESI LINIER BERGANDA	102