

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL GRAND NEW TOYOTA**

FORTUNER

(Survei pada komunitas Mobil Grand New Toyota Fortuner Di Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Hananda Agusta

141140020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018