

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Kerangka Pemikiran.....	10
1.5.1. Komunikasi.....	10
1.5.2. Komunikasi Pemasaran.....	11
1.5.3. Analisis SWOT.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	17
2.2 Strategi Komunikasi.....	19
2.3 Persuasi dalam Komunikasi.....	32
2.4 Penelitian Sebelumnya.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Jenis Penelitian.....	36

3.2. Subjek penelitian	36
3.3. Objek Penelitian	37
3.4. Sumber Data	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data	38
3.6. Teknik Analisis Data	40
3.7. Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Deskriptif Tempat Penelitian	45
4.1.1. Sejarah Berdirinya JogjaTravelGuide.....	45
4.1.2. Fasilitas yang dimiliki oleh JogjaTravelGuide	45
4.1.3. Struktur Organisasi JogjaTravelGuide	46
4.1.4. Visi dan Misi JogjaTravelGuide	48
4.1.5. Paket Wisata JogjaTravelGuide.....	49
4.2. Hasil Penelitian	50
4.2.1. Perencanaan Pemasaran	50
4.2.2. Tingkat Penjualan JogjaTravelGuide.....	72
4.2.3. Analisis SWOT	76
4.3. Pembahasan	80
BAB V PENUTUP	85
5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Tabel 4.1. Jumlah pengguna Jasa JogjaTravelGuide.....	73
Tabel 4.2.	Matrik SWOT JogjaTravelGuide	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Mancanegara Ke Yogyakarta Tahun 2011 – 2015.	3
Gambar 1.2.	Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Nusantara Ke Yogyakarta Tahun 2011 – 2015.	4
Gambar 2.1.	Model Proses Komunikasi (Hierarchy of Effects Model).....	31
Gambar 2.2.	Model Proses Komunikasi Pemasaran Metode Lavidge-Gary Steiner.....	33
Gambar 3.1.	Model Analisis Interaktif.....	40
Gambar 3.2	Triangulasi Data	44
Gambar 4.1.	Struktur Organisasi JogjaTravelGuide	48
Gambar 4.2.	Harga Sewa Kendaraan JogjaTravelGuide.....	50
Gambar 4.3	Spanduk JogjaTravelGuide	52
Gambar 4.4	Salah Satu Promosi di Media Sosial.....	53
Gambar 4.5	Akun Instagram Jogjatravelguide	57
Gambar 4.6	Akun Instagram @Jtgpack	58
Gambar 4.7.	Salah satu contoh pengambilan Paket Wisata JogjaTravelGuide	59
Gambar 4.8	Akun Instagram @ Sewakendaraan_jogja	60
Gambar 4.9	Akun Instagram @Jtgtesti	61
Gambar 4.10.	Member Card JogjaTravelGuide	63
Gambar 4.11	Paket Promo JogjaTravelGuide	64
Gambar 4.12.	Promosi dengan memberikan satisfied guarantee	65