ANALISIS STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN QSPM PADA TOKO ENGGAL JAYA DI KARANG IJO WETAN, PONJONG, WONOSARI, GUNUNG KIDUL

MUHAMMAD BACHTIAR RIFAI

NIM : 141120030

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta
muhammadbachtiarrifai94@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan pada Toko Enggal Jaya di Karang Ijo Weta, Ponjong, Wonosari, Gunung Kidul. Tujuan penelitian ini untuk merumuskan strategi yang dapat digunakan oleh Toko Enggal Jaya. Penelitian ini mengidentifikasi faktor internal dan eksternal. Alat analisis data menggunakan tiga tahap yaitu tahap input IFE EFE, tahap pencocokan SWOT IE dan tahap keputusan menggunakan QSPM. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa strategi yang diprioritaskan adalah strategi meningkatkan kualitas toko

Kata kunci: strategi, QSPM.