ANALISIS STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN QSPM PADA TOKO ENGGAL JAYA DI KARANGIJO WETAN, PONJONG, WONOSARI GUNUNG KIDUL

SKRIPSI

Disusun Oleh :

MUHAMMAD BACHTIAR RIFAI

NIM : 141120030

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2018