

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Teori	10
1.5.1 Struktur Modal	10
1.5.2 Pasar Modal	18
1.5.3 Instrumen Pasar Modal	19
1.5.4 EVA.....	21
1.5.5 Return Saham	23
1.5.6 Saham.....	25
1.5.7 Nilai Saham.....	28
1.5.8 Hubungan antara Struktur Modal dengan EVA	30
1.5.9 Pengaruh antara EVA dengan Return saham.....	31
1.6 Kajian Empiris	32
1.7 Kerangka Pemikiran	36
1.7.1 Kerangka Pemikiran	37
1.8 Hipotesis	38
1.8.1 Definisi Konsep dan Operasional	39
1.9 Metodologi Penelitian	41
1.9.1 Tipe Penelitian	41
1.9.2 Ruang Lingkup Penelitian	42

1.9.3	Jenis Data.....	42
1.9.4	Tehnik Pengumpulan Data.....	42
1.9.5	Populasi dan Sampel.....	43
1.10	Sumber Data	45
1.11	Tehnik Analisis Data	46
1.	Uji Asumsi Klasik	46
a.	Uji Normalitas	46
b.	Uji Multikoleniaritas	47
c.	Uji Heteroskedastisitas	47
2.	Pengujian Hipotesis	48
a.	Parsial (t-Test)	48
b.	Uji F (uji regresi secara keseluruhan).....	48
3.	Analisis Regresi	49
a.	Analisis Regresi Linier Sederhana	49
b.	Analisis Regresi Linier Berganda	51
2.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	51
3.	Sobel Test	51
BAB II	53
GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	53
2.1	Pengertian Pasar Modal di Indonesia	53
1.	AALI (Astra Agro Lestari)	57
2.	ADHI (Adhi Karya).....	57
3.	ADRO (Adaro Energy).....	58
4.	AKRA (AKR Corporindo)	58
5.	ASII (Astra Internasional)	59
6.	ASRI (Alam Sutra Realty).....	59
7.	BMTR (Global Mediacom)	59
8.	BSDE (Bumi Serpong Damai)	60
9.	CPIN (Charoen Pokphand Indonesia)	60
11.	GGRM (Gudang Garam).....	61
12.	ICBP (Indofood CBP)	61

14.	INDF (Indofood Sukses Makmur)	62
15.	INTP (Indocement Tunggul Prakarsa).....	63
16.	ITMG (Indo Tambangraya Megah)	63
17.	JSMR (Jasa Marga)	63
18.	KLBF (Kalbe Farma)	64
19.	LPKR (Lippo Karawaci)	64
20.	LPPF (Matahari Department Store)	65
21.	LSIP (London Sumatra Indonesia).....	65
22.	MNCN (Media Nusantara Citra).....	65
23.	MPPA (Matahari Putra Prima).....	66
24.	PGAS (Perusahaan Gas Negara)	66
25.	PTBA (Tambang Batubara Bukit Asam)	67
26.	PTPP (Pembangunan Perumahan).....	67
27.	PWON (Pakuwon Jati)	68
28.	SCMA (Surya Citra Media).....	68
29.	SILO (Siloam Hospital).....	68
30.	SMGR (Semen Indonesia).....	69
31.	SMRA (Summarecon Agung)	69
32.	SRIL (Sri Rejeki Isman)	70
33.	SSMS (Sawit Sumbermas Sarana)	71
34.	TBIG (Tower Bersama Infrastructure)	71
35.	TLKM (Telekomunikasi Indonesia)	71
36.	UNTR (United Tractors)	72
37.	UNVR (Unilever Indonesia).....	72
38.	WIKA (Wijaya Karya).....	73
39.	WKST (Waskita Karya).....	73
40.	WTON (Wijaya Karya Beton).....	73
BAB III		75
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		75
3.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	75
3.1.1	Perhitungan Struktur Modal	78

3.2	Perhitungan Economic Value Added (EVA).....	87
3.2.1	Perhitungan Relatif EVA	90
3.3	Menghitung Return Saham.....	93
3.4.	Analisis Statistik	96
3.4.1	Uji Asumsi Klasik	97
1.	Uji Normalitas	97
2.	Uji Multikolinieritas	98
3.	Uji Heteroskedastisitas	98
3.5	Hasil pengujian Hipotesis.....	99
a.	Pengujian Parsial (Uji-T).....	99
b.	Uji Simultan (Uji-F)	102
c.	Hasil Analisis menggunakan Sobel Test.....	104
d.	Pembahasan Hipotesis	107
3.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	708
1.	Pengaruh variable DAR, DER, dan LDER terhadap EVA	709
2.	Pengaruh EVA terhadap Return Saham	110
3.	Pengaruh variable DAR, DER, dan LDER terhadap Return Saham.....	111
4.	Pengaruh variable DAR, DER, dan LDER terhadap return saham Melalui EVA.....	112
BAB IV		114
KESIMPULAN DAN SARAN.....		114
4.1	Kesimpulan.....	114
4.2	Keterbatasan Penelitian	115
4.3	Saran Penelitian Lanjutan.....	116
Daftar Pustaka		117