

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI *VARIABEL*  
*INTERVENING* PADA TRANSPORTASI ONLINE GRAB YOGYAKARTA  
(STUDI PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI ONLINE GRAB  
DI YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**GAVINO KEN JOANANDA**

**NIM. 141140325**

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2018**