

## DAFTAR ISI

<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka .....	7
1. Tinjauan Empiris.....	7
2. Tinjauan Teoritis .....	10
a. Pemasaran .....	11
b. Bauran Pemasaran .....	11
1) Produk.....	14
2) Harga .....	20
3) Promosi .....	26
4) Lokasi .....	31
5) Perilaku Konsumen .....	34
6) Keputusan Pembelian .....	41
F. Kerangka Pemikiran .....	46
G. Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	47
H. Metode Penelitian.....	55
1. Tipe Penelitian .....	55
2. Ruang Lingkup Penelitian .....	55
3. Alasan Pemilihan Lokasi.....	55
4. Sumber data .....	56
5. Teknik Pengumpulan data .....	56
6. Populasi dan sampel.....	56
7. Teknik Sampling .....	57
8. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
9. Teknik Analisis Data.....	59

a. Analisis Statistik Deskriptif .....	60
b. qrhan Qtest .....	60
c. Analisis Faktor.....	61
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>64</b>
A. Sejarah Perusahaan .....	64
B. Produk – produk Helm Bogo .....	67
C. Struktur Organisasi Perusahaan.....	69
<b>BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
A. Karakteristik Responden Pelanggan Toko Erwan Helm Merek Bogo, Yogyakarta .....	70
1. Usia Pelanggan Toko Erwan Helm Merek Bogo .....	71
2. Pendidikan Terakhir Pelanggan Toko Erwan Helm Merek Bogo .....	72
3. Jenis Kelamin Pelanggan Toko Erwan Helm Merek Bogo.....	73
4. Pengeluaran Perbulan Pelanggan Toko Erwan Helm Merek Bogo .....	74
B. Uji qocrhan qtest .....	75
C. Uji validitas dan reliabilitas .....	88
D. Analisis Statistik Desktiprtif.....	90
E. Analisis Faktor .....	11
F. Pembahasan .....	18
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>12</b>
A. Kesimpulan.....	12
B. Saran.....	14
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>130</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar 1.1 Pertumbuhan Kendaraan Bermotor 2006 – 2010.....	1
Gambar 1.2 Bauran Pemasaran .....	13
Gambar 1.3 Model perilaku Konsumen.....	35
Gambar 1.4 Model lima Tahap Pembelian Keputusan .....	45
Gambar 1.5 Kerangka Pemikiran .....	46
Gambar 2.1 Model Produk Helm Bogo Ava.....	67
Gambar 2.2 Model Produk Helm Bogo Wto.....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Indeks Helm di Indonesia.....	3
Tabel 1.2 TOP Brand Helm Bogo Indonesia .....	4
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Karakteristik Pelanggan Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 3.2 Karakteristik Pelanggan Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	72
Tabel 3.3 Karakteristik Pelanggan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 3.4 Karakteristik Pelanggan Berdasarkan Pengeluaran Perbulan .....	74
Tabel 3.5 Konsep Bauran Pemasaran .....	76
Tabel 3.6 Proporsi jawaban YA pada pengujian .....	77
Tabel 3.7 Proporsi jawaban YA pada pengujian 2 .....	79
Tabel 3.8 Proporsi jawaban YA pada pengujian 3 .....	81
Tabel 3.9 Proporsi jawaban YA pada pengujian 4 .....	83
Tabel 3.10 Proporsi jawaban YA pada pengujian 5 .....	85
Tabel 3.11 Tabel 3.11 Proporsi jawaban YA pada pengujian 6.....	87
Tabel 3.12 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	89
Tabel 3.13 Skala Pengukuran Instrumen Penelitian .....	91
Tabel 3.14 Produk Helm Bogo Memiliki Kualitas Produk Yang Baik .....	93
Tabel 3.15 Desain Produk Helm Bogo .....	94
Tabel 3.16 Merek Produk Helm Bogo Sudah dikenal oleh Kalangan Luas .....	95
Tabel 3.17 Kegiatan Pelayanan yang diberikan oleh Toko Erwan .....	96
Tabel 3.18 Toko Erwan Helm Memberikan Garansi.....	97

Tabel 3.19 Toko Erwan Helm Memberikan Uraian Harga.....	98
Tabel 3.20 Toko Erwan Helm Memberikan Potongan Harga.....	98
Tabel 3.21 Toko Erwan Helm Memberikan Potongan Harga.....	99
Tabel 3.22 Toko Erwan Helm Memberikan Cicilan Pembayaran.....	10
Tabel 3.23 Toko Erwan Helm Memberikan Persyaratan Kredit .....	11
Tabel 3.24 Kegiatan Promosi yang dilakukan Helm Bogo.....	12
Tabel 3.25 Promosi Penjualan Helm Merek Bogo Menggunakan Alat-Alat.....	103
Tabel 3.26 Toko Erwan Helm Memiliki Tenaga Penjualan yang Mampu .....	15
Tabel 3.27 Pemasaran Langsung Helm Merek Bogo .....	17
Tabel 3.28 Produk Helm Bogo Memiliki Saluran Pemasaran .....	108
Tabel 3.29 Produk Helm Merek Bogo Memiliki Cakupan Pasar.....	19
Tabel 3.30 Toko Erwan Helm Memiliki Persediaan atau Stock Helm.....	10
Tabel 3.31 Toko Erwan Helm Berada di Jalan-Jalan Protocol .....	11
Tabel 3.32 Hasil Uji Kaiser-Mayer-Olkin .....	14
Tabel 3.33 Nilai Anti Image Correlation .....	15
Tabel 3.34 Hasil Uji Komunalitas .....	16
Tabel 3.35 Hasil Uji Penentuan Jumlah Faktor.....	10
Tabel 3.36 Rotasi Faktor.....	12
Tabel 3.37 Ketepatan model.....	16