

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELANGGAN DALAM
MEMBELI PRODUK HELM MEREK BOGO DENGAN PENDEKATAN
KONSEP BAURAN PEMASARAN**

(Studi pada Pelanggan Helm merek Bogo di Toko Erwan Helm Yogyakarta)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana (SI) Ilmu Administrasi Bisnis**



**Disusun Oleh:
Emanuel Roga
152130053**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018