

**STRATEGI PROMOSI EFEKTIF JAVAFOODIE DALAM MENARIK
KHALAYAK INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Media Sosial Instagram pada Akun Javafoodie)

SKRIPSI



Oleh

Raniah Destriyani

NIM. 153140094

Diajukan

Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018