

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ULANG**

(Studi Pada Pelanggan Produk Baru Distro Gimmeback Tanggal 7-13 April 2018 di
Kebumen)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Oleh :

Ayuning Putri Dwi Pusparini

NIM. 152140123

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2018