

**PENGARUH TERPAAN IKLAN LUAR RUANG DAN KEAKTIFAN
MENCARI INFORMASI TERHADAP RESPON MASYARAKAT**

(Survei Iklan Luar Ruang Produk Properti Residensial terhadap Keaktifan
Mencari Informasi di Masyarakat Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh
Amini
153140220

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018