

## ABSTRAK

JKT48 merupakan kelompok idola di Indonesia yang memiliki penggemar fanatik. Proses fanatisme penggemar JKT48 berawal dari komunikasi personalnya yang berusaha memikat emosi penggemarnya. Akibat dari terpaan komunikasi yang memikat emosi, penggemar JKT48 menjadi fanatik dan memiliki komitmen, loyalitas, dan total dalam mendukung idolanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi interpersonal penggemar JKT48 fanatik dengan idolanya dan bentuk-bentuk komunikasi penggemar dalam mendukung JKT48. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu fenomenologi, komunikasi interpersonal, dan fanatisme. Metode penelitian ini juga menggunakan metode fenomenologi untuk mencari esensi atau pengalaman hidup penggemar JKT48 fanatik dalam mendukung idolanya. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara mendalam dan observasi. Hasil penelitian ini, dalam komunikasi interpersonal dengan idolanya, pesan penggemar JKT48 lebih menggunakan bahasa sehari-hari, memberikan kritik dan saran, dan memotivasi mereka. Kemudian, bentuk komunikasi untuk mendukung yang diberikan penggemar JKT48 seperti menghadiri perhelatan *handshake* atau jumpa penggemar, voting tokoh idola favorit pada *senbatsu sousesenkyo*, membuat proyek kreatif, dan menghadiri Theater JKT48. Hal tersebut dilakukan penggemar JKT48 karena memiliki ikatan spesial dengan idolanya.

Keyword : Fanatisme, Penggemar, JKT48, Fenomenologi, Komunikasi Interpersonal

## ABSTRACT

*JKT48 is an idol group in Indonesia that has fanatical fans. The process of fanaticism for JKT48 fans begins with the communication of personnel who try to lure the emotions of their fans. As a result of exposure to compelling communication emotions, JKT48 fans become fanatical and have commitment, loyalty and total support for their idols. This study aims to determine the JKT48 fanatic interpersonal communication with his idol and other forms of fan communication in supporting JKT48. The theory used in this study is phenomenology, interpersonal communication, and fanaticism. This research method also uses phenomenology methods to find the essence or life experience of fanatical JKT48 fans in supporting their idols. This study uses data collection techniques by means of in-depth interviews and observations. The results of this study, in interpersonal communication with his idol, the message of JKT48 fans is to use everyday language, provide criticism and suggestions, and motivate them. Then, forms of communication to support those given by JKT48 fans such as attending handshakes or meeting fans, voting for favorite idols on senbatsu sosenkyo, making creative projects, and attending JKT48 Theater. This is done by JKT48 fans because they have a special bond with their idols.*

**Keyword :** *Fanaticism, Fans, JKT48, Phenomenology, Interpersonal Communication*