

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Teori dan Konsep.....	10
1.5.1 <i>Individual Differences Theory</i> (Teori Perbedaan Individual).....	10
1.5.2 Konsep Persepsi	12
1.5.3 <i>New Media</i> (Media Baru).....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Persepsi	18
2.1.1 Pengertian Persepsi.....	18
2.1.2 Jenis-jenis Persepsi	19
2.1.3 Proses Terbentuknya Persepsi	21
2.2 Pengertian Masyarakat	23
2.5 Iklan Luar Ruang	27
2.6 Sampah Visual.....	32
2.7 Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	38

3.3 Lokasi Penelitian.....	39
3.4 Tahapan Penelitian.....	39
3.5 Sumber Data.....	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Teknik Analisa Data	43
3.7 Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Sleman.....	48
4.1.2 Visi dan Misi Kabupaten Sleman	50
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.2.1 Deskripsi Informan	52
4.2.2 Persepsi Masyarakat Terhadap Sampah Visual di Kabupaten Sleman ...	57
4.2.3 Persepsi Masyarakat terhadap Pemberitaan di Media <i>Online</i> tentang Sampah Visual di Kabupaten Sleman.....	63
4.2.4 Faktor-Faktor yang Memperngaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Sampah Visual di Kabupaten Sleman.....	71
4.3 Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	