

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Landasan Teori.....	9
F. Penelitian Terdahulu.....	29
G. Kerangka Pemikiran	32
H. Batasan Penelitian	33
I. Definisi Operasional.....	34
J. Metode Penelitian.....	37
BAB II GAMBARAN UMUM TTP NGLANGGERAN	51
A. Profil Perusahaan	51
B. Lokasi TTP Nglanggeran.....	52
C. Visi dan Misi TTP Nglanggeran	53
D. Struktur Organisasi TTP Nglanggeran	55
E. Jumlah Penggajian dan Sistem Penggajian.....	58
F. Jenis Produk TTP Nglanggeran	58
G. Proses Produksi	58
BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN	63
A. Analisis Lingkungan Internal.....	63
B. Analisis Lingkungan Eksternal	73

C. Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	77
D. Matriks EFI (Evaluasi Faktor Internal)	82
E. Matriks EFE (Evaluasi Faktor Eksternal).....	84
F. Matriks SWOT	86
G. Matriks IE (Internal Eksternal)	96
H. Matriks QSPM	98
BAB IV PEMBAHASAN.....	104
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
A. KESIMPULAN	110
B. SARAN.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Volume Penjualan	6
Tabel 2. Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	32
Tabel 3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
Tabel 4. Matrik IFE	43
Tabel 5. Matriks EFE.....	44
Tabel 6. Matriks SWOT	47
Tabel 7. Matrik <i>Quantitative Strategic Planning</i>	49
Tabel 8. Daftar macam produk dan harga produk	68
Tabel 9. Pertumbuhan penduduk DI Yogyakarta tahun 2012-2016	76
Tabel 10. Hasil matriks EFI	82
Tabel 11. Hasil matriks EFE	84
Tabel 12. Nilai Skor dan Nilai Skor Rata-rata Faktor Strategis Tahun	

2018.....	86
Tabel 13. Perhitungan Strategi SO, WO, ST, dan WT Tahun 2018.....	95
Tabel 14. Total skor IFE dan EFE.....	95
Tabel 15. Analisis Matriks QSPM.....	96
Tabel 16. Prioritas alternatif strategi.....	99
Tabel 17. Hasil analisis matriks QSPM tahun 2018	102

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Bagan Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 2. Matriks IE	46
Gambar 3. Struktur Organisasi	55
Gambar 4. Proses Pembuatan Permen Coklat	59
Gambar 5. Proses Pembuatan Bubuk Coklat.....	60
Gambar 6. Proses Pembuatan Dodol Coklat	61
Gambar 7. Proses Pembuatan Susu Coklat	62
Gambar 8. Bubuk Coklat original.....	66
Gambar 9. Permen Coklat	66
Gambar 10. Dodol Coklat	66
Gambar 11. Salut Pisang Tanduk	67
Gambar 12. Susu Kambing Coklat	67
Gambar 13. Internal Eksternal Matriks.....	97
Gambar 14. Bauran Produk TTP Nglanggeran.....	121
Gambar 15. Bauran Harga TTP Nglanggeran.....	121
Gambar 16. Bauran Tempat Nglanggeran.....	122
Gambar 17. Bauran Promosi TTP Nglanggeran.....	122
Gambar 18. Bauran Orang TTP Nglanggeran.....	123
Gambar 19. Bauran Proses TTP Nglanggeran.....	123
Gambar 20. Bauran Sarana Fisik TTP Nglanggeran.....	123

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Perhitungan Bobot IFE.....	
Lampiran 2. Perhitungan Bobot EFE.....	
Lampiran 3. Rating Matriks IFE.....	
Lampiran 4. Rating Matriks EFE	
Lampiran 5. Hasil Skor Matriks IFE	
Lampiran 6. Hasil Skor Matriks EFE	
Lampiran 7. Tabel Analisis Matriks QSPM.....	
Lampiran 8. Hasil Analisis Matriks QSPM	
Lampiran 9. Gambar Pendukung.....	