

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ANEKA PRODUK
OLAHAN COKELAT
(STUDI KASUS : TAMAN TEKNOLOGI PERTANIAN (TTP)
NGLANGGERAN GUNUNG KIDUL)**

Skripsi

Oleh:

TRI YULIANI

135140132



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**