

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LARISSA AESTHETIC CENTER YOGYAKARTA

(Survei Pada Larissa Aesthetic Center Cabang C. Simanjuntak Yogyakarta)

Disusun Oleh:

Enggar Wahyu Lestari

NIM. 141130236



Mengetahui
UPN "Veteran" Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Koordinator

Hassa Nurrohim KP, SE, M.Si