

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Tujuan penelitian.....	6
D. Manfaat penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Keputusan Pembelian.....	8
2. Kualitas Produk	13
3. Harga	16
4. Promosi.....	21
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Hubungan Antar Variabel	28

D. Kerangka Pikir	30
E. Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Obyek Penelitian	33
C. Populasi, Sampel Teknik Pengambilan dan Jumlah Sampel	34
1. Populasi dan Sampel	34
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3. Jumlah Sampel	35
D. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	36
E. Variabel Penelitian	37
F. Definisi Operasional Variabel.....	38
G. Skala Pengukuran Variabel	39
H. Uji Instrumen Penelitian	40
1. Uji Validitas	40
2. Uji Reliabilitas.....	43
I. Teknik Analisis Data.....	44
1. Analisis Deskriptif.....	44
2. Analisis Kuantitatif	44
J. Pengujian Hipotesis.....	45
1. Uji Statistik F (Hipotesis 1).....	45
2. Uji Statistik t (Hipotesis 2,3,4).....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Hasil Penelitian	48
1. Analisis Deskriptif Responden.....	48
2. Analisis Deskriptif Variabel.....	51
3. Pengujian Hipotesis.....	55
a. Analisis Regresi Linier Berganda	55
b. Uji Hipotesis.....	57
B. Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67

A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X3)	42
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	42
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	51
Tabel 4.5 Penilaian Variabel Kualitas Produk (X1).....	52
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Harga (X2).....	53
Tabel 4.7 Penilaian Variabel Promosi (X3)	54
Tabel 4.8 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Pengambilan Keputusan Pembelian Produk	10
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner	71
Lampiran II Rekapitulasi Data Responden N30	77
Lampiran III Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	82
Lampiran IV Rekapitulasi Data Responden N100.....	89
Lampiran V Hasil Analisis Deskriptif Responden.....	102
Lampiran VI Hasil Analisis Deskriptif Variabel	105
Lampiran VII Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	108