

## **Peran *Malaysia Tourism Promotion Board* (MTPB) Melalui *Malaysia Truly Asia* Dalam Meningkatkan *Gross Domestic Product* (GDP) 2008-2011**

### **Abstrak**

Skripsi ini membahas tentang peran *Malaysia Tourism Promotion Board* (MTPB) melalui “*Malaysia Truly Asia*” dalam meningkatkan *Gross Domestic Product* (GDP) pada tahun 2008-2011. MTPB merupakan sebuah badan di bawah Kementerian Pariwisata Malaysia yang berfungsi untuk mempromosikan pariwisata Malaysia sebagai destinasi unggulan dan menjadikan industri pariwisata sebagai penyumbang utama pembangunan sosial ekonomi bangsa. Upaya yang dilakukan MTPB dengan menggunakan *nation branding*, yakni *Malaysia Truly Asia* sebagai suatu instrumen dalam meningkatkan GDP pariwisata Malaysia tahun 2008-2011.

Skripsi ini diselesaikan dengan menggunakan studi kepustakaan yang didukung oleh data-data sekunder yang berasal dari buku-buku, jurnal ilmiah, skripsi, tesis, serta sumber dari internet. Skripsi ini akan membantu dalam memahami peran MTPB melalui *Malaysia Truly Asia* dalam meningkatkan GDP tahun 2008-2011.

Kata Kunci: *Nation Branding*, Malaysia, Pariwisata, Produk Domestik Bruto