

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Kerangka Pemikiran dan Teori.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Komunikasi Pariwisata.....	15
2.2. Destinasi Pariwisata.....	20
2.3. Destination Branding.....	25
2.4. <i>Community Based Tourism / CBT</i>	28
2.5. Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Jenis Penelitian.....	36
3.2. Obyek Penelitian.....	36
3.3. Lokasi Penelitian.....	37
3.4. Subyek Penelitian.....	37
3.5. Sumber Data.....	37

3.5. Sumber Data.....	37
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.7. Uji Keabsahan Data.....	39
3.8. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	43
4.2. Hasil Penelitian.....	60
4.3. Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP.....	97
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	