

EFEKTIVITAS IKLAN AXIS BRONET 4 G OWSEM DI MEDIA  
TELEVISIDENGAN MENGGUNAKAN KONSEP AIDA

( STUDI PADA MEDIA TELEVISI )

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

ZARKASYI

152140124

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2018