

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.....Latar Belakang.....	1
1.2.....Rumusan Masalah.....	8
1.3.....Tujuan Penelitian.....	8
1.4.....Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1....Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2....Manfaat Praktis.....	9
1.5.....Kerangka Teori.....	9
1.5.1....Analisis Wacana.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Politik.....	17
2.1.1 Media dan Komunikasi Politik	21
2.1.2 Berbagai kegiatan komunikasi politik.....	22
2.1.3 Partai Politik.....	27
2.2 Iklan.....	33
2.2.1 Pengertian Iklan.....	33
2.2.2 Tujuan Iklan.....	34
2.2.3 Jenis Iklan.....	35
2.2.4 Pendekatan Iklan.....	37
2.2.5 Media Iklan.....	39
2.2.6 Iklan Televisi.....	41

2.2.7	Kelebihan Iklan Televisi.....	41
2.2.8	Kelemahan Iklan Televisi.....	44
2.2.9	Macam-Macam Ad Headline Iklan	44
2.2.10	Teknik Penulisan Body Copy	51
2.2.11	Teknik Penulisan Closer.....	57
2.2.12	Iklan Politik.....	58
2.3	Pengambilan Gambar.....	69
2.4	Penelitian Sebelumnya.....	75
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian.....	78
3.2	Objek Penelitian.....	79
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	79
3.3.1	Data Primer.....	79
3.3.2	Data Sekunder.....	80
3.4	Metode Analisis Data.....	80
3.5	Teknik Keabsahan Data.....	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Perindo.....	86
4.1.1	Partai Perindo.....	86
4.1.2	Ketua Partai Hary Tanoesoedibjo.....	90
4.1.2.1	Karier politik.....	92
4.1.2.2	Kegiatan Sosial.....	93
4.1.2.3	Kontroversi.....	94
4.1.2.4	Ringkasan Profil.....	95
4.2	Hasil Penelitian.....	96
4.2.1	Hasil analisis teks Iklan televisi Partai Perindo 1.....	97
4.2.1.1	Struktur Makro.....	97
4.2.1.2	Struktur Superstruktur.....	99
4.2.1.3	Struktur Mikro.....	136
4.2.2	Analisis Kognisi Sosial	141
4.2.3	Analisis Konteks Sosial.....	143
4.3	Pembahasan.....	146
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	161
5.2	Saran.....	163

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Penduduk berumur 10 tahun ke atas yang mengakses media menurut jenisnya tahun 2015.....	3
Tabel 1.2 Perkiraan hitungan biaya yang dikeluarkan dengan jumlah iklan.....	7
Tabel 1.3 Tiga dimensi wacana Van Dijk.....	13
Tabel 1.4 Skema penelitian dan metode.....	14
Tabel 3.1 Tingkatan atau struktur Van Dijk.....	86
Tabel 3.2 Elemen wacana Van Dijk.....	86
Tabel 3.3 Triangulasi sumber.....	89

Daftar Gambar

Gambar 4.1 Matahari terbit.....	101
Gambar 4.2 Petani panen.....	103
Gambar 4.3 Nelayan mencari ikan.....	104
Gambar 4.4 Keberagaman masyarakat.....	105
Gambar 4.5 Pembentangan bendera merah putih.....	106
Gambar 4.6 Orang berpakaian pahlawan.....	107
Gambar 4.7 Liliana menyambangi anak.....	108
Gambar 4.8 Liliana berbagi.....	109
Gambar 4.9 Hary berpidato.....	111
Gambar 4.10 Suasana seminar.....	112
Gambar 4.11 Menyatukan tekad.....	113
Gambar 4.12 Hary bantu pendidikan.....	114
Gambar 4.13 Hary mengucapkan selamat kepada pemain.....	115
Gambar 4.14 Semangat kemenangan.....	116
Gambar 4.15 Hary memberi bantuan pelaku UMKM.....	117
Gambar 4.16 Hary berkunjung hingga pelosok.....	118
Gambar 4.17 Hary menyambangi pengurus partai.....	119
Gambar 4.18 Koreografi Perindo.....	120
Gambar 4.19 Hary memberi bantuan gerobak.....	121
Gambar 4.20 Gerobak bantuan menghidupkan perekonomian.....	122
Gambar 4.21 Liliana menggendong bayi.....	123
Gambar 4.22 Hary menyambangi Papua.....	124
Gambar 4.23 Hary disambut masyarakat.....	125
Gambar 4.24 Sorak-sorai pengurus Perindo.....	126
Gambar 4.25 Kedekatan Liliana dan masyarakat.....	127
Gambar 4.26 Semangat pengurus Perindo.....	129
Gambar 4.27 Hary membuka sebuah acara.....	130
Gambar 4.28 Ambulance Perindo.....	131
Gambar 4.29 Kekompakan pengurus Perindo.....	132
Gambar 4.30 Semangat pendukung Perindo.....	133
Gambar 4.31 Semangat Hary berorasi.....	134
Gambar 4.32 Logo Perindo.....	135