

***PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVES TERHADAP SHOPPING  
LIFESTYLE DAN DAMPAKNYA PADA IMPULSE BUYING***

**(Studi Pada Pelanggan Outlet Uniqlo Hartono Mall Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



Disusun Oleh :

DEVI RISKA LISA P

152140111

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2018**