

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	III
MOTTO	IV
ABSTRAKSI.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VII
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR LAMPIRAN	IX
BAB 1 PENDAHULUAN	X
A Latar Belakang	1
B Rumusan Masalah	10
C Tujuan Penelitian	11
D Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Praktis.....	12
2. Manfaat Teoritis	12
E Tinjauan Empirik.....	12
F Tinjauan Teoritik.....	23
1. Teori yang Digunakan	23
2. Beberapa Definisi Konsep.....	24
a. Produk.....	24

b. Sikap Konsumen.....	30
c. Perilaku Konsumen.....	41
d. Keputusan Pembelian	54
e. Konsep dan Hasil Penelitian yang Menghubungkan antara Variabel.....	59
G. Kerangka Pemikiran	62
H. Definisi Konsep dan Dfinisi Operasional	64
I. Hipotesis	69
J. Metode Penelitian.....	70
1. Tipe Penelitian	70
2. Ruang Lingkup Penelitian.....	70
3. Alasan Pemilihan Lokasi Study	70
4.Sumber data	71
5.Populasi dan Sampel	71
6.Teknik Sampling	72
7.Skala Pengukuran Data	73
8.Uji Instrumen	73
9.Uji Asumsi Klasik.....	74
10.Teknik Analisis Data.....	76
a.Analisis Statistik Deskriptif	76
b.Analisis Statistik Inferensial	77
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	81
A. Sejarah Berdiri Perusahaan Vans	81
B.Toko dan Pabrik	84

C.Sepatu Vans, Pelopor Sepatu Skate	86
D.Visi dan Misi Vans	86
E.Daftar Produk Vans.....	87
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	88
A. Karakteristik Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Vans di Kawasan Babarsari, Tambak Bayan IX dan X, Yogyakarta	89
B.Uji Instrumen	95
C.Analisis Statistik Deskriptif.	96
D. Uji Asumsi Klasik.....	131
E. Analisis Jalur (Path Analysis)	135
F. Uji Sobel.....	143
G. Pembahasan	144
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	151
A. Kesimpulan	151
B. Saran.....	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Sepatu Vans	4
Gambar 1.2 Beragam Model Sepatu Vans	6
Gambar 1.3 Diagram Data Pengguna Sepatu Vans di Tambak Bayan IX dan X	9
Gambar 1.4 Model Perilaku Konsumen	43
Gambar 1.5 Model Perilaku Konsumen.....	45
Gambar 1.6 Lima Tahap Pembelian Keputusan	58
Gambar 1.7. Kerangka Pemikiran.....	63
Gambar 1.8 Model Hipotesis	69
Gambar 2.1 Pendiri Vans	83
Gambar 2.2 Toko dan Pabrik Pertama Vans	84
Gambar 2.3 Model Sepatu Vans	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Sepatu Sekolah 2014-2017 di Indonesia.....	5
Tabel 1.2 Daftar Beberapa Penelitian Terdahulu Menurut Judul, Teknik Analisis Data dan Hasil.....	17
Tabel 1.3 Operasionalisasi Variabel, Indikator, dan Item	66
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	95
Tabel 3.2 Sepatu Vans Memiliki Reputasi Merek yang Baik	98
Tabel 3.3 Sepatu Merek Vans Memiliki Simbol Merek yang Menarik.....	99
Tabel 3.4 Sepatu Merek Vans Memberikan Rasa Percaya Diri Ketika Menggunakannya	100
Tabel 3.5 Sepatu Merek Vans Memiliki Memiliki Nilai Prestis Ketika digunakan	101
Tabel 3.6 Sepatu Merek Vans Memiliki Performa yang Baik	102
Tabel 3.7 Sepatu Merek Vans Tidak Mudah Rusak	103
Tabel 3.8 Sepatu Merek Vans Konsisten dalam Kualitas Produk yang Diproduksi.....	104
Tabel 3.9 Sepatu Merek Vans Nyaman Ketika Digunakan	105
Tabel 3.10 Sepatu Merek Vans Memiliki Fitur yang Lebih Menarik Dibandingkan Sepatu Lainnya.....	106
Tabel 3.11 Sepatu Merek Vans Mempunyai Fitur yang Lengkap Bagi Mahasiswa.....	107
Tabel 3.12 Fitur yang dimiliki Sepatu Merek Vans Selalu dikembangkan Sesuai dengan Kebutuhan Mahasiswa	108
Tabel 3.13 Sepatu Merek Vans Memiliki Desain yang Bagus	109
Tabel 3.14 Sepatu Merek Vans Memiliki Ciri Khas Produk Tersendiri.....	110
Tabel 3.15 Sepatu Merek Vans Memiliki Desain yang Menunjang Fungsi Produk.....	111

Tabel 3.16 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel Atribut Produk	112
Tabel 3.17 Sepatu Yang Baik Dipercaya Memiliki Keandalan Yang Tinggi	114
Tabel 3.18 Sepatu Yang Baik Dipercaya Memiliki Berbagai Macam Model Sepatu Yang Unik	115
Tabel 3.19 Sepatu yang Baik Dipercaya Memiliki Kesesuaian Kualitas Yang Baik Sesuai Dengan Standart Sepatu	116
Tabel 3.20 Saya Merasa Senang Ketika Menggunakan Sepatu Merek Vans Karena Memiliki Keandalan Yang Tinggi	117
Tabel 3.21 Saya Merasa Senang Ketika Menggunakan Sepatu Merek Vans Karena Memiliki Berbagai Macam Model Sepatu Yang Unik	118
Tabel 3.22 Secara Keseluruhan Model Sepatu Merek Vans Memiliki Varians Yang Cocok Dengan Selera Saya Karena Kualitasnya Yang Sesuai Dengan Standart Sepatu	119
Tabel 3.23 Saya Ingin Menggunakan Sepatu Merek Vans Untuk Kebutuhan Kuliah Sebagai Mahasiswa	121
Tabel 3.24 Saya Ingin Membeli Sepatu Merek Vans Karena Ingin Mencobanya	122
Tabel 3.25 Saya Ingin Membeli Sepatu Merek Vans Karena Fiturnya Komplit	123
Tabel 3.26 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel Sikap Konsumen	124
Tabel 3.27 Lebih Memilih Membeli Sepatu Merek Vans Dibandingkan Sepatu Merek Lainnya	126
Tabel 3.28 Lebih Percaya Membeli Sepatu Merek Vans Di Toko Khusus Sepatu Merek Vans Dibandingkan Tempat Lain	127

Tabel 3.29 Setelah Melihat Produk Sepatu Merek Vans Banyak Digunakan Oleh Mahasiswa Saya Memutuskan Untuk Membeli Produknya	128
Tabel 3.30 Lebih Suka Melakukan Pembayaran Sepatu Merek Vans Dengan Cash.....	129
Tabel 3.31 Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel Siap Konsumen	130
Tabel 3.32 Hasil Uji Multikolinieritas	133
Tabel 3.33 Hasil Uji Heteroskedastisitas	134
Tabel 3.34 Atribut Produk (X) terhadap Sikap Konsumen (Z) Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Vans di Kawasan Babarsari, Tambak Bayan Ix dan X, Yogyakarta	136
Tabel 3.35 Sikap Konsumen (Z) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Vans Di Kawasan Babarsari, Tambak Bayan Ix dan X, Yogyakarta	138
Tabel 3.36 Atribut Produk (X) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Vans Di Kawasan Babarsari, Tambak Bayan IX dan X, Yogyakarta.....	140