

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP SIKAP KONSUMEN SERTA
IMPLIKASINYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Mahasiswa Pelanggan Produk Sepatu Vans di Kawasan Babarsari, Tambak Bayan
IX Dan X, Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Marianus Kolin Devis

152140034

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018