

## ABSTRAKSI

Marinus Kolin Devis, Nomor Pokok Mahasiswa 152140034, Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh Atribut Produk terhadap Sikap Konsumen Serta Implikasinya pada Keputusan Pembelian”. ( Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Produk Sepatu Vans Di Kawasan Babarsari, Tambak Bayan IX Dan X, Yogyakarta ) 2018. Dosen pembimbing I, Dr. Sigit Haryono S.Sos, M.Si. Dosen pembimbing II Dr. H. Lukmono Hadi M.S.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Atribut terhadap Sikap Konsumen serta implikasinya pada Keputusan Pembelian. Jenis penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Simple random sampling* dengan ukuran sampel 68 Responden melalui penyebaran kuisioner di Kawasan Babarsari, Tambak Bayan IX dan X, Yogyakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Atribut Produk (X) terhadap Sikap Konsumen (Z) mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Vans di Kawasan Babarsari, Tambak Bayan IX dan X, Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dengan koefisien beta variabel Atribut Produk sebesar 0.732 serta nilai  $t_{hitung}$  sebesar 8.741 dan probabilitas sebesar  $0.000 < 0.10$ , terdapat pengaruh Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Vans di Kawasan Babarsari, Tambak Bayan IX Dan X, Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dengan koefisien beta variabel Sikap Konsumen sebesar 0.591 serta nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5.948 dan probabilitas sebesar  $0.000 < 0.10$ , terdapat pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Vans di Kawasan Babarsari, Tambak Bayan IX dan X, Yogyakarta. Hal ini dibuktikan dengan koefisien beta variabel Atribut Produk sebesar 0.642 serta nilai  $t_{hitung}$  sebesar 6.811 dan probabilitas sebesar  $0.000 < 0.10$  serta terdapat pengaruh tidak langsung Atribut produk (X) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Melalui Sikap Konsumen (Z). Hal ini dibuktikan dengan Nilai  $z$   $46.985 > 1,65$  (nilai  $z$  mutlak).

Saran yang dapat diberikan yaitu Perusahaan sepatu Vans harus mempertahankan sepatu merek vans memiliki reputasi merek yang baik, simbol merek yang menarik, fitur yang lebih menarik dibandingkan sepatu lainnya serta memiliki desain yang menunjang fungsi produk. Selain itu perusahaan harus meningkatkan fitur yang dimiliki sepatu merek vans selalu dikembangkan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa dan sepatu merek vans memiliki ciri khas produk tersendiri. Selain itu perusahaan harus meningkatkan item yang memiliki nilai rendah seperti pernyataan setelah melihat produk sepatu merek vans banyak digunakan oleh mahasiswa saya memutuskan untuk membeli produknya.

**Kata kunci:** *Atribut Produk, Sikap Konsumen, Keputusan Pembelian*