

## DAFTAR ISI

	<b>Hal.</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
ABSTRAK .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2 Perumusan Masalah .....	I-3
1.3 Tujuan Penelitian .....	I-3
1.4 Batasan Masalah dan Asumsi.....	I-4
1.5 Manfaat Penelitian .....	I-4
1.6 Sistematika Penulisan .....	I-4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 <i>Supply Chain</i> .....	II-1
2.2 <i>Dual Channel Supply Chain</i> .....	II-2
2.3 Strategi Penentuan Harga.....	II-5
2.3.1 Skema Bertrand .....	II-6
2.3.2 Skema Stackelberg .....	II-6
2.4 Perilaku Konsumen <i>Online</i> dan <i>Offline</i> .....	II-7
2.5 Kuesioner .....	II-8
2.5.1 Format kuesioner .....	II-9
2.5.2 Jenis pertanyaan dalam kuesioner .....	II-9
2.6 Elastisitas Permintaan Terhadap Harga .....	II-10
2.7 Optimasi .....	II-11
2.8 <i>Nonlinear Programming</i> .....	II-12

2.9	MATLAB .....	II-13
2.10	<i>Pricing</i> pada <i>Dual Channel Supply Chain</i> .....	II-15

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian .....	III-1
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	III-1
3.3	Kerangka Penelitian .....	III-3
3.4	Teknik Pengolahan Data .....	III-5

### **BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL**

4.1	Pengumpulan Data .....	IV-1
4.2	Pengolahan Data .....	IV-3
4.2.1	Uji validasi kuesioner .....	IV-3
4.2.2	Identifikasi parameter .....	IV-4
4.2.3	Menentukan solusi optimal penentuan harga dengan <i>software</i> MATLAB .....	IV-11
4.3	Analisis Hasil .....	IV-18
4.3.1	Analisis perbandingan skema Stackelberg dan Bertrand.....	IV-18
4.3.2	Analisis penentuan harga terhadap pembagian <i>profit</i> .....	IV-18
4.3.3	Analisis perbandingan optimasi dengan kondisi <i>existing</i> .....	IV-19
4.4	Analisis Sensitivitas.....	IV-21
4.4.1	Analisis sensitivitas untuk parameter $\rho$ skema Bertrand.....	IV-22
4.4.2	Analisis sensitivitas untuk parameter $\beta$ skema Bertrand .....	IV-23
4.4.3	Analisis sensitivitas untuk parameter $d_{\max}$ skema Bertrand.....	IV-25
4.4.4	Implikasi managerial .....	IV-26

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	V-1
5.2	Saran .....	V-1

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 2.1 Besaran nilai elastisitas dan pemaknaannya .....	II-11
Tabel 2.2 Nilai <i>exitflag</i> matlab.....	II-15
Tabel 4.1 Hasil jual keripik pisang .....	IV-1
Tabel 4.2 Pengeluaran biaya satu produk keripik pisang.....	IV-1
Tabel 4.3 Data <i>demand online channel and offline channel</i> .....	IV-2
Tabel 4.4 Tingkat preferensi konsumen terhadap pembelian secara <i>online</i> .....	IV-2
Tabel 4.4 Tingkat preferensi konsumen terhadap pembelian secara <i>online</i> (lanjutan) .....	IV-3
Tabel 4.5 Perhitungan <i>demand online channel</i> dan <i>offline</i> .....	IV-4
Tabel 4.5 Perhitungan <i>demand online channel</i> dan <i>offline</i> (lanjutan) .....	IV-5
Tabel 4.6 Hasil rekapitulasi keusioner preferensi konsumen.....	IV-6
Tabel 4.7 Input parameter eksisting $\beta_1$ dan $\beta_2$ .....	IV-8
Tabel 4.8 Hasil rekapitulasi percobaan numerik menggunakan <i>software</i> <i>excel</i> .....	IV-9
Tabel 4.9 Hasil rekapitulasi <i>running software</i> MATLAB .....	IV-10
Tabel 4.10 Batasan-batasan untuk mencari harga optimal .....	IV-12
Tabel 4.11 Rekapitulasi parameter-parameter .....	IV-13
Tabel 4.12 Rekapitulasi parameter-parameter .....	IV-17
Tabel 4.13 Perbandingan hasil optimasi skema Bertrand dan Stackelberg .....	IV-18
Tabel 4.14 Perbandingan Hasil Optimasi dengan Kondisi <i>Existing</i> .....	IV-19
Tabel 4.15 Perubahan parameter $\rho$ .....	IV-22
Tabel 4.16 Perubahan parameter $\beta$ .....	IV-23
Tabel 4.17 Perubahan parameter $d_{\max}$ .....	IV-25

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Hal.</b>
Gambar 2.1 Struktur umum <i>dual channel supply chain</i> .....	II-3
Gambar 3.1 Kerangka penelitian.....	III-3
Gambar 3.1 Kerangka penelitian (lanjutan).....	III-4
Gambar 3.2 Kerangka pengolahan data .....	III-7
Gambar 3.2 Kerangka pengolahan data (lanjutan).....	III-8
Gambar 4.1 Hasil uji validasi kuesioner .....	IV-3
Gambar 4.2 Verifikasi fungsi <i>profit</i> total dengan menggunakan MATLAB ...	IV-13
Gambar 4.3 Verifikasi dengan menggunakan nilai <i>exitflag</i> fungsi <i>profit</i> Total .....	IV-14
Gambar 4.4 Analisis sensitivitas parameter $\rho$ terhadap <i>profit</i> skema Bertrand.....	VI-22
Gambar 4.5 Analisis sensitivitas parameter $\beta$ terhadap <i>profit</i> skema Bertrand.....	IV-24
Gambar 4.6 Analisis sensitivitas parameter $d_{\max}$ terhadap <i>profit</i> skema Bertrand .....	IV-25