

**ANALISIS PENENTUAN HARGA**  
**DENGAN MEMPERTIMBANGKAN PREFERENSI KONSUMEN**  
**UNTUK MEMAKSIMALKAN *PROFIT* PADA *DUAL CHANNEL SUPPLY CHAIN***  
**(Studi Kasus: Saluran Keripik Pisang Masneru Group, Yogyakarta)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Studi Strata Satu (S-1)**  
**dan Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Industri (S.T.)**



**Disusun oleh:**  
**Noor Apriyani**  
**122140164**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**  
**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI**  
**FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**YOGYAKARTA**  
**2018**

**ANALISIS PENENTUAN HARGA  
DENGAN MEMPERTIMBANGKAN PREFERENSI KONSUMEN  
UNTUK MEMAKSIMALKAN *PROFIT* PADA *DUAL CHANNEL SUPPLY CHAIN*  
(Studi Kasus: Saluran Keripik Pisang Masneru Group, Yogyakarta)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Studi Strata Satu (S-1)  
dan Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Industri (S.T.)**



**Disusun oleh:**

**Noor Apriyani**

**122140164**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK INDUSTRI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2018**