

**PERENCANAAN IKLAN MEDIA LINI BAWAH DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN**  
(Studi Deskriptif Kualitatif “Buku Tahunan Sekolah Digital”  
pada CV. Artnemia di Yogyakarta)

SKRIPSI



**Disusun Oleh:**  
**Arief Priyadi Indrawan (153120151)**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
YOGYAKARTA**

**2018**