

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Kerangka Teori dan Konsep .....	10
1.5.1 Teori Perencanaan.....	10
1.5.2 <i>Disruptive Innovation Theory</i> .....	11

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1.	Strategi Komunikasi Pemasaran .....	14
2.1.1	Pengertian Strategi .....	14
2.1.2	Tingkatan Strategi .....	15
2.1.3	Pengertian Komunikasi .....	16
2.1.4	Pengertian Komunikasi Pemasaran .....	19
2.1.5	Model Komunikasi Pemasaran .....	20
2.1.6	Strategi Komunikasi Pemasaran .....	21
2.1.7	Konsumen .....	23
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	24
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	30
3.1.	Jenis Penelitian .....	30
3.2.	Objek Penelitian .....	31
3.3.	Subjek Penelitian.....	32
3.4.	Sumber Data .....	32
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.6.	Teknik Analisis Data .....	35
3.7.	Teknik Keabsahan Data .....	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1.	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1.	Sejarah Singkat Kantor GNP Konsolidator Lion Parcel Yogyakarta .....	43
4.1.2.	Profil Kantor GNP Konsolidator Lion Parcel	

Yogyakarta .....	43
4.1.3. Visi dan Misi Kantor GNP Konsolidator	
Lion Parcel Yogyakarta .....	46
4.1.4. Makna dan Logo Kantor GNP Konsolidator	
Lion Parcel Yogyakarta .....	46
4.1.5. Struktur Organisasi Kantor GNP Konsolidator	
Lion Parcel Yogyakarta .....	47
4.1.6. Deskripsi Produk .....	57
4.6.1 Deskripsi Produk Kantor GNP Konsolidator	
Lion Parcel Yogyakarta.....	61
4.6.2 Pesaing Kantor GNP Konsolidator	
Lion Parcel Yogyakarta.....	61
4.1.7. Identitas Responden ( <i>Informan</i> ) .....	63
4.1.8. Perencanaan Pelaksanaan Strategi Komunikasi	
Pemasaran .....	65
4.1.9. Mengidentifikasi Sasaran Konsumen .....	67
4.1.10 Menentukan Tujuan Komunikasi.....	68
4.1.11 Memilih Media Yang Digunakan.....	69
4.1.12 Strategi Komunikasi Pemasaran .....	70
4.1.12.1 Menjalin Mitra .....	70
4.1.12.2 Penjualan Ditempat dan Promosi Penjualan .....	79
4.1.12.3 <i>Online Activity</i> .....	87
4.1.12.4 Walk the Talk.....	98

4.1.9 Faktor Pendukung dan Penghambat	
Strategi Komunikasi Pemasaran Kantor GNP	
Konsolidator Lion Parcel Yogyakarta Dalam	
Menarik Konsumen .....	99
4.2. Pembahasan .....	106
BAB V PENUTUP .....	117
5.1. Kesimpulan .....	117
5.2. Saran .....	118
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Top Brand Index Jasa Kurir di Indonesia Tahun 2018 .....	3
Gambar 1.2.	Komparasi Ongkos Kirim Lion Parcel.....	7
Gambar 2.1.	Model Sebuah Proses Komunikasi .....	16
Gambar 2.2.	Model Komunikasi Pemasaran .....	18
Gambar 3.1.	Analisa Data Model Miles dan Huber.....	35
Gambar 3.2.	Triangulasi Sumber .....	40
Gambar 4.1.	Makna dan Logo Kantor GNP Konsolidator Lion Parcel Yogyakarta .....	45
Gambar 4.2	Papan Kantor GNP Konsolidator Lion Parcel Yogyakarta .....	46
Gambar 4.3.	Struktur Organisasi Kantor GNP Konsolidator Lion Parcel Yogyakarta .....	47
Gambar 4.4.	Produk Lion Parcel <i>One Pack</i> Kantor GNP Konsolidator Lion Parcel Yogyakarta.....	54
Gambar 4.5.	Produk Lion Parcel <i>Reguler Pack</i> Kantor GNP Konsolidator Lion Parcel Yogyakarta.....	55
Gambar 4.6.	Gambaran daftar harga terbaru September 2018 .....	56
Gambar 4.7.	Tabel Karakteristik Data Responden ( <i>Informan</i> ).....	60
Gambar 4.8.	Daftar POS Aktif dan Sub Kons Lion Parcel Yogyakarta 2018-2019.....	67

Gambar 4.9.	<i>Gathering</i> Kantor GNP Konsolidator Lion Parcel Yogyakarta bersama mitra-mitra.....	69
Gambar 4.10.	<i>Gathering</i> Kantor GNP Konsolidator Lion Parcel Yogyakarta bersama mitra-mitra.....	70
Gambar 4.11.	Data Report <i>incoming</i> dan <i>outgoing</i> Tahun 2018 .....	73
Gambar 4.12.	Pemberitahuan Informasi kepada Pos-Pos Lion Parcel Yogyakarta terkait <i>Maintenance System</i> .....	74
Gambar 4.13.	Surat Tanda Terima (STT) atau no resi yang diberikan untuk konsumen .....	78
Gambar 4.14.	Branch Office Lion Parcel di Kantor GNP Konsolidator Lion Parcel Yogyakarta.....	78
Gambar 4.15.	Gambaran harga Lion Parcel <i>Reguler Pack</i> beserta harga diskon di Lokasi Kantor GNP Konsolidator Lion Parcel Yogyakarta .....	82
Gambar 4.16.	Bentuk Iklan Kantor GNP Konsolidator Lion Parcel Yogyakarta .....	85
Gambar 4.17.	Bentuk Iklan Kantor GNP Konsolidator Lion Parcel Yogyakarta .....	86
Gambar 4.18.	Bentuk Iklan Lion Parcel di IG .....	88
Gambar 4.19.	Bentuk Iklan Lion Parcel di Website Lion Parcel.....	89
Gambar 4.20.	Bentuk Iklan Lion Parcel di Website Lion Parcel.....	90
Gambar 4.21.	Bentuk Iklan Lion Parcel di Website Lion Parcel.....	90
Gambar 4.22.	Bentuk Iklan Lion Parcel di Market Place Blibli .....	91

Gambar 4.23.	Bentuk Iklan Lion Parcel di Market Place Zalora.....	91
Gambar 4.24.	Bentuk Iklan Lion Parcel di Market Place Salestok.....	92
Gambar 4.25.	Bentuk Iklan Lion Parcel di Market Place Berrybenka .....	92
Gambar 4.23.	Surat Penawaran.....	93

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. *Interview Guide* (Pedoman Wawancara)
- Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 3. Surat Selesai Penelitian
- Lampiran 4. Daftar Harga Lion Parcel Kantor GNP Konsolidator Lion Parcel  
Yogyakarta
- Lampiran 5. Ketentuan Pengiriman Barang Lion Parcel
- Lampiran 6. Daftar Pelanggan Tetap Kantor GNP Konsolidator Lion Parcel  
Yogyakarta
- Lampiran 7. Contoh Surat Klaim Asuransi
- Lampiran 8. Contoh Surat RA
- Lampiran 9. Foto Dokumentasi