

DAFTAR ISI

Halaman

COVER	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
1. Keputusan Pembelian.....	10
2. Harga	19
3. Kualitas Produk.....	22
4. Kualitas Pelayanan	25

B. Hubungan Antar Variabel	27
C. Penelitian Terdahulu	30
D. Kerangka Koseptual	31
E. Hipotesis Penelitian.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	33
B. Populasi Penelitian	33
C. Sampel dan Tekning <i>Sampling</i>	34
D. Jenis Data Penelitian	35
E. Prosedur Pengambilan Data	36
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	37
G. Definisi Operasional Variabel.....	37
H. Skala Pengukuran Variabel	43
I. Uji Instrumen Penelitian	44
J. Metode Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	49
1. Karakteristik Responden	49
a. Jenis Kelamin	49
b. Usia	50
c. Pendapatan atau Uang Saku	50
2. Analisis Deskripsi Variabel.....	51
a. Variabel Harga	51
b. Variabel Kualitas Produk	52
c. Variabel Kualitas Pelayanan	54
d. Variabel Keputusan Pembelian	55
B. Analisis Kuantitatif	56
1. Hasil Regresi Linear Berganda	56
2. Pengujian Hipotesis.....	58
a. Hasil Uji F	58
b. Hasil Uji t	59
c. Uji R ²	61

C. Pembahasan.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Naavagreen Tahun 2017.....	3
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Skala Likert Penelitian	43
Tabel 3.3 Skala Pengukuran untuk Variabel Penelitian.....	44
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Atau Uang Saku.....	53
Tabel 4.4 Penilaian Variabel Harga	54
Tabel 4.5 Penilaian Variabel Kualitas Produk	55
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Kualitas Pelayanan	56
Tabel 4.7 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.8 Estimasi Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	61
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian	11
Gambar 2.2 Rerangka Konseptual	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Penelitian 30 Responden.....	76
Lampiran 3 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	81
Lampiran 4 Rekapitulasi Data Penelitian 100 Responden.....	87
Lampiran 5 Hasil.....	100