

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Rumusah Masalah.....	9
D. Kerangka Teori.....	9
E. Hipotesa.....	14
F. Metode Penelitian.....	14
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	16

H. Batasan Penelitian.....	17
I. Sistematika Penelitian.....	17

**BAB II : KEBIJAKAN PARIWISATA HALAL SHINZO ABE DAN
*HALAL EXPO JAPAN***

A. Kondisi Pariwisata Halal di Lingkup Internasional.....	19
B. Latar Belakang Kebijakan Pariwisata Halal Jepang Pada Periode Kedua Masa Pemerintahan Shinzo Abe.....	22
C. Perkembangan Pariwisata Halal Jepang.....	29
D. Penyelenggaraan <i>Halal Expo Japan</i> Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Pariwisata Halal Jepang.....	40

**BAB III : PERAN *HALAL EXPO JAPAN* DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH WISATAWAN SERTA MEMPERLUAS PASAR EKSPOR
JEPANG**

A. Citra Jepang Sebagai Negara Ramah Muslim.....	47
B. Peran <i>Halal Expo Japan</i> Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Asing.....	51
C. Peran <i>Halal Expo Japan</i> Dalam Memperluas Pasar Ekspor Jepang.....	63

BAB IV : KESIMPULAN.....74

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. <i>Halal Expo Japan</i> 2014 di Makuhari Messe.....	5
Gambar 1. 2. <i>Halal Expo Japan</i> 2015 di Makuhari Messe.....	6
Gambar 1. 3. <i>Halal Expo Japan</i> 2016 di Tokyo.....	3
Gambar 1. 4. <i>A Nation-Branding Mechanism Model</i>	12
Gambar 2. 1. Menu Halal di <i>Tokyo University of Foreign Studies</i>	34
Gambar 2.2. Kelas Pembuatan <i>Futomaki Sushi</i> di Hotel Mapple Inn Makuhari.....	38
Gambar 2.3. Peta <i>Omotenashi</i> Prefektur Chiba.....	41
Gambar 2.4. <i>Tokyo Modest Fashion Show</i> di <i>Halal Expo Japan</i> 2017.....	46
Gambar 3. 1. <i>Prayer Room</i> di Bandara Narita, Tokyo, Jepang.....	49
Gambar 3.2. Sertifikat Halal Kedai Sumiyaki-ya di Roponggi.....	50
Gambar 3.3. Menteri Energi Brunei Darussalam di <i>Halal Expo Japan</i>	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Jumlah Tempat Salat di Jepang.....	31
Tabel 2.2	Jumlah Restoran yang Menyediakan Menu Halal dan Bersertifikasi Halal.....	35
Tabel 3.1.	Presentase Negara Pengunjung <i>Halal Expo Japan 2016</i>	61
Tabel 3.2.	Jumlah dan Presentase Kenaikan Pengunjung Asing ke Jepang.....	62

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1	Jumlah Pengunjung dari Malaysia dan Indonesia ke Jepang	62
------------	--	----

DAFTAR SINGKATAN

GDP	: <i>Gross Domestic Product</i>
GNP	: <i>Gross National Product</i>
JHA	: Japan Halal Association
JIT	: <i>Japan Islamic Trust</i>
JNTO	: <i>Japan National Organization</i>
JTB	: <i>Japan Travel Bureau</i>
LPPOM MUI	: Lembaga Pengkaji Pangan, Obat-Obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia
MICE	: <i>Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition</i>
NTA	: <i>Nippon Travel Agency</i>
TTPO	: <i>The Tohoku Tourism Promotion Organization</i>
TUFS	: <i>Tokyo University of Foreign Studies</i>