

*NATION BRANDING JEPANG MELALUI HALAL EXPO JAPAN TAHUN
2014-2017*

ABSTRAK

Pariwisata halal saat ini menjadi salah satu fenomena di dunia internasional. Meningkatnya jumlah wisatawan dan konsumen Muslim membuat kebijakan ini banyak diterapkan di berbagai negara di dunia. Jepang adalah salah satu negara di dunia yang menerapkan kebijakan pariwisata halal. Salah satu strategi dibalik kebijakan pariwisata halal tersebut adalah pameran internasional, *Halal Expo Japan*, yang mulai diadakan sejak tahun 2014 hingga tahun 2017. Pameran ini diadakan dengan tujuan untuk memperkenalkan Jepang sebagai sebuah negara yang ramah Muslim agar dapat meningkatkan jumlah wisatawan ke Jepang serta memperluas pasar ekspor Jepang.

Kata Kunci: *Nation Branding*, Pariwisata Halal, *Halal Expo Japan*, Jepang

JAPAN NATION BRANDING THROUGH HALAL EXPO JAPAN 2014-2017

ABSTRACT

Halal tourism is becoming a phenomenon in the international world. The increasing number of Muslim tourists and consumers makes this policy is widely applied in many countries of the world. Japan is one of the countries that apply this policy. One of the strategies behind this halal tourism policy in Japan is the international exhibition, Halal Expo Japan, which was first held in 2014 until 2017. The exhibition was held with the aim of introducing Japan as a Muslim-friendly country in order to increase the number of tourists to Japan and expand the export market of Japan.

Keyword: Nation Branding, Halal Tourism, Halal Expo Japan, Japan