

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN  
PADA APLIKASI PENJUALAN BERBASIS ONLINE DAN DAMPAKNYA PADA  
LOYALITAS PELANGGAN**

(Studi pada Pelanggan Traveloka Indonesia dalam Komunitas Galasi Tuba Rayo Lampung di  
Yogyakarta)

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan**

**Memperoleh gelar sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis**



**Disusun Oleh :**

**IMMADUDIN HEKMATIAR**

**152140115**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**2018**