ABSTRAKSI

Fadliansyah, Nomor mahasiswa 152120056, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. Judul Penelitian "Analisis Strategi Bisnis NET.TV". Pembimbing Bapak Adi Soeprapto, DR., S.SOS, M.Si dan Bapak Indro, DRS., M.Si

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bisnis apa yang dapat dikembangkan pada NET.TV. Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif kuantitatif. Objek penelitian PT. NET MEDIATAMA TELEVISI (NET.TV). Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder yang diperoleh dari lapangan melalui wawancara dan memberikan daftar pertanyaan atau kuesioner simple. Data yang diperoleh dalam penelitian ini ditekankan pada penggunaan kuesioner dari informan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan yaitu bahwa semua informan memberikan penilaian yang tinggi terhadap kekuatan NET.TV. yaitu NET.TV berada pada sel 1 diagram SWOT dengan angka pada sumbu vertikal (peluang dan ancaman) sebesar 2.825 dan sumbu horizontal (kekuatan dan kelemahan) sebesar 3.082 dari hasil tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa NET.TV sebaiknya menjalankan strategi "Progresif" artinya organisasi dalam kondisi prima sehingga sangat dimungkinkan untuk terus melakukan ekspansi, memperbesar pertumbuhan dan meraih kemajuan secara maksimal.

Saran dalam penelitian ini adalah NET hendaknya menaikan rating pada program yang dimiliki, perlu menambahkan program anak-anak, olahraga dan film-film, NET juga perlu memerlukan iklan yang cukup banyak agar dapat pemasukkan yang seimbang untuk operasionalnya dan yang terakhir NET.TV perlu meningkatkan kualitas konten program siaran dan juga meningkatkan kapabilitas di bidang IT.

Kata kunci : *Strategy Business, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks SWOT*