

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SAMPUL DALAM	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS TESIS	iii
PERSETUJUAN TESIS	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang Masalah.....	1
B Rumusan Masalah.....	9
C Tujuan Penelitian	11
D Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan teori	13
1. Perencanaan Strategi Formal	13
2. Faktor Manjerial	18
3. Faktor Lingkungan.....	23

4. Kultur Organisasi.....	26
5. Kinerja Perusahaan.....	31
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Pemikiran.....	37
D. Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Rancangan Penelitian.....	41
B. Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	42
C. Populas dan Sampel	42
D. Jenis Data Penelitian	42
E. Teknik Pengambilan Data.....	42
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	43
G. Definisi Oprasional Variabel.....	44
H. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
I. Teknik Analisis Data.....	47
1. Analisis statistik deskriptif.....	47
2. Analisis hubungan antar variabel.....	47
a. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	48
b. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	50
c. Uji sobel.....	52
d. Uji hipotesis.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil Penelitian.....	54

1. Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	54
2. Deskripsi Responden.....	54
3. Deskripsi karakteristik perusahaan.....	57
4. Deskripsi Variabel Penelitian.....	61
5. Validitas dan Reliabilitas.....	64
B. Uji Hipotesis.....	67
C. Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Produksi Tahunan Industri Kulit di Manding.....	8
Tabel 2. Jumlah Penjualan Tahunan Industri Kulit di Manding.....	8
Tabel 3. Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 4. Definisi Oprasional Variabel.....	44
Tabel 5. Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	54
Tabel 6. Tabel Deskripsi karakteristik Responden.....	55
Tabel 7. Skala Interval Variabel Penelitian.....	61
Tabel 8. Deskripsi Variabel Faktor Manajerial.....	62
Tabel 9. Deskripsi Variabel faktor lingkungan.....	62
Tabel 10. Deskripsi Variabel Kultur Organisasi.....	63
Tabel 11. Deskripsi Variabel Perencanaan Strategi.....	63
Tabel 12. Deskripsi Variabel Kinerja Perusahaan.....	64
Tabel 13. Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	65
Tabel 14. Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	66
Tabel 15. Hasil Uji Akar (<i>AVE</i>) dan Korelasi Antar Konstruk.....	66
Tabel 16. Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	67
Tabel 17. Hasil <i>Path Coefficient</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 2. <i>Outer Model Reflective</i> Variabel Faktor Manajerial.....	48
Gambar 3. <i>Outer Model Reflective</i> Variabel Faktor Lingkungan.....	48
Gambar 4. <i>Outer Model Reflective</i> Variabel Kultur Organisasi.....	49
Gambar 5. <i>Outer Model Reflective</i> Variabel Perencanaan Strategi.....	49
Gambar 6. <i>Outer Model Reflective</i> Variabel Kinerja Perusahaan.....	50
Gambar 7. Model Struktural (<i>Inner Model</i>) Penelitian.....	51
Gambar 8. Model Uji (<i>Outer Loadings</i>).....	65
Gambar 9. Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).	68