

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Motto .....	iii
Persembahan.....	iv
Kata Pengantar .....	v
Abstrak .....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	6
F. Landasan Teori.....	15
1. Teori yang Digunakan.....	15
2. Beberapa Definis Konsep .....	16
3. Pengaruh antar Variabel.....	32
G. Kerangka Pemikiran.....	37
H. Definis Konsep dan Definis Operasional.....	38
1. Definis Konsep .....	38
2. Definis Operasional.....	39

I. Hipotesis .....	43
J. Metode Penelitian .....	44
1. Tipe Penelitian.....	44
2. Ruang Lingkup Penelitian.....	45
3. Alasan Pemilihan Lokasi Penelitian.....	45
4. Sumber Data.....	45
5. Teknik Pengumpulan Data.....	46
6. Populasi dan Sampel .....	46
7. Teknik Sampling .....	47
8. Teknik Analisis Data.....	47
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>52</b>
A. Sejarah Perusahaan.....	52
B. Kegiatan Produksi.....	53
C. Macam-macam Produk.....	54
D. Struktur Organisasi.....	56
E. Profil Perusahaan .....	57
<b>BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
A. Karakteristik Responden .....	58
B. Teknik Analisis Data .....	64
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	64
2. Analisis Statistik Inferensial.....	103
C. Pembahasan .....	113
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>122</b>
A. Kesimpulan.....	122
B. Saran.....	124

**DAFTAR PUSTAKA ..... 125**

## DAFTAR TABEL

1.1 Data Penjualan Kaos Kaki ORION di Kios ORION Periode Bulan Januari hingga Bulan April 2018 .....	4
1.2 Penelitian Terdahulu .....	11
1.3 Operasionalisasi Variabel, Indikator dan Item .....	41
1.4 Skala Pengukuran .....	46
1.5 Parameter Uji Validitas .....	49
3.1 Usia Responden .....	59
3.2 Jenis Kelamin .....	60
3.3 Pengeluaran per Bulan .....	61
3.4 Pendidikan Terakhir Responden .....	62
3.5 Pekerjaan Responden .....	63
3.6 Skor .....	64
3.7 Skala Pengukuran Instrumen .....	65
3.8 Kaos Kaki Tidak Mudah Mulur .....	66
3.9 Kualitas Kain Masih Sama untuk Beberapa Kali Pemakaian .....	66
3.10 Warna Kaos Kaki Tidak Mudah Pudar .....	67
3.11 Kaos Kaki Memberi Manfaat yang Nyata Sebagai Kaos Kaki Sekolah .....	68
3.12 Kaos Kaki Memberi Manfaat yang Nyata Sebagai Kaos Kaki Kantoran .....	69
3.13 Kaos Kaki Memberi Manfaat yang Nyata Sebagai Kaos Kaki Bola .....	70
3.14 Kaos Kaki Memberi Manfaat yang Nyata Sebagai Kaos Kaki Jempol .....	71
3.15 Bahan Kaos Kaki Tidak Panas Saat Dipakai .....	72
3.16 Kaos Kaki Nyaman Saat Dipakai .....	73
3.17 Kemasan Memiliki Daya Tarik yang Lebih Kuat Dibandingkan dengan Kaos Kaki Merek Lain .....	74
3.18 Tersedia Beragam Warna dan Motif yang Menarik untuk Dilihat .....	75
3.19 Kaos Kaki Terjamin Kebersihannya .....	75

3.20 Tidak Pernah Mendapat Kaos Kaki yang Cacat Setiap Pembelian.....	76
3.21 Rekapitulasi Rata-rata Item Kualitas Produk.....	77
3.22 Harga Terjangkau dengan Daya Beli Konsumen.....	79
3.23 Harga Sesuai dengan Kualitas Bahan Polyester.....	79
3.24 Harga Sesuai dengan Kualitas Bahan Katun.....	80
3.25 Harga Lebih Murah Dibandingkan Kaos Kaki Merek Lain.....	81
3.26 Harga Cenderung Stabil.....	82
3.27 Harga Kaos Kaki Sesuai dengan Manfaat Sebagai Kaos Kaki Sekolah.....	83
3.28 Harga Kaos Kaki Sesuai dengan Manfaat Sebagai Kaos Kaki Kantoran.....	84
3.29 Harga Kaos Kaki Sesuai dengan Manfaat Sebagai Kaos Kaki Bola.....	85
3.30 Harga Kaos Kaki Sesuai dengan Manfaat Sebagai Kaos Kaki Jempol.....	86
3.31 Rekapitulasi Rata-rata Item Harga.....	86
3.32 Merasa Puas Selama Membeli Kaos Kaki Merek ORION.....	88
3.33 Merasa Puas dengan Kinerja Kaos Kaki Merek ORION.....	89
3.34 Kinerja Kaos Kaki Merek Orion Lebih Tinggi dari yang Diharapkan.....	90
3.35 Rekapitulasi Rata-rata Item Kepuasan Pelanggan.....	90
3.36 Bersedia Memberi Informasi Tentang Kaos Kaki Merek ORION Pada Orang Lain.....	91
3.37 Bersedia Merekomendasikan Kaos Kaki Merek ORION Pada Orang Lain.....	92
3.38 Bersedia Mendorong Orang Lain untuk Membeli Kaos Kaki Merek ORION.....	93
3.39 Bersedia Memberi Informasi Bahwa Kaos Kaki Merek ORION Memiliki Kualitas yang Lebih Bagus Dibandingkan Kaos Kaki Merek Lain.....	95
3.40 Bersedia Memberi Informasi Bahwa Kaos Kaki Merek ORION Lebih Murah Dibandingkan Kaos Kaki Merek Lain dengan Kualitas yang Sama.....	96
3.41 Membeli Kaos Kaki Merek ORION Atas Inisiatif Diri Sendiri.....	97
3.42 Membeli Kaos Kaki Merek ORION Setelah Mendapat Saran dari Teman.....	97
3.43 Membeli Kaos Kaki Merek ORION Setelah Mendapat Saran Dari Keluarga.....	98
3.44 Bangga Menyatakan Diri Sebagai Pengguna Kaos Kaki Merek ORION pada	

Orang Lain.....	99
3.45 Tidak Pernah Menyatakan Kekecewaan atau Hal Negatif mengenai Kaos Kaki Merek ORION pada Orang Lain.....	100
3.46 Rekapitulasi Rata-rata Item <i>Word of Mouth</i> Positif.....	101
3.47 Nilai <i>Loading Factor</i> Konstruk Eksogen.....	103
3.48 Nilai AVE.....	107
3.49 <i>Composite Reliability</i> .....	107
3.50 <i>Path Coefficient</i> Pengukuran Signifikansi.....	108
3.51 <i>R-square</i> .....	110
3.52 Hasil Pengujian Hipotesis.....	111

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Model Kerangka Pemikiran .....	38
1.2 Model Hipotesis Penelitian .....	44
2.1 Alur Pengemasan Kaos Kaki.....	53
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	56
2.3 Logo Perusahaan .....	57
3.1 <i>Measurement Model</i> .....	105
3.2 <i>Measurement Model</i> setelah Eleminasi.....	106